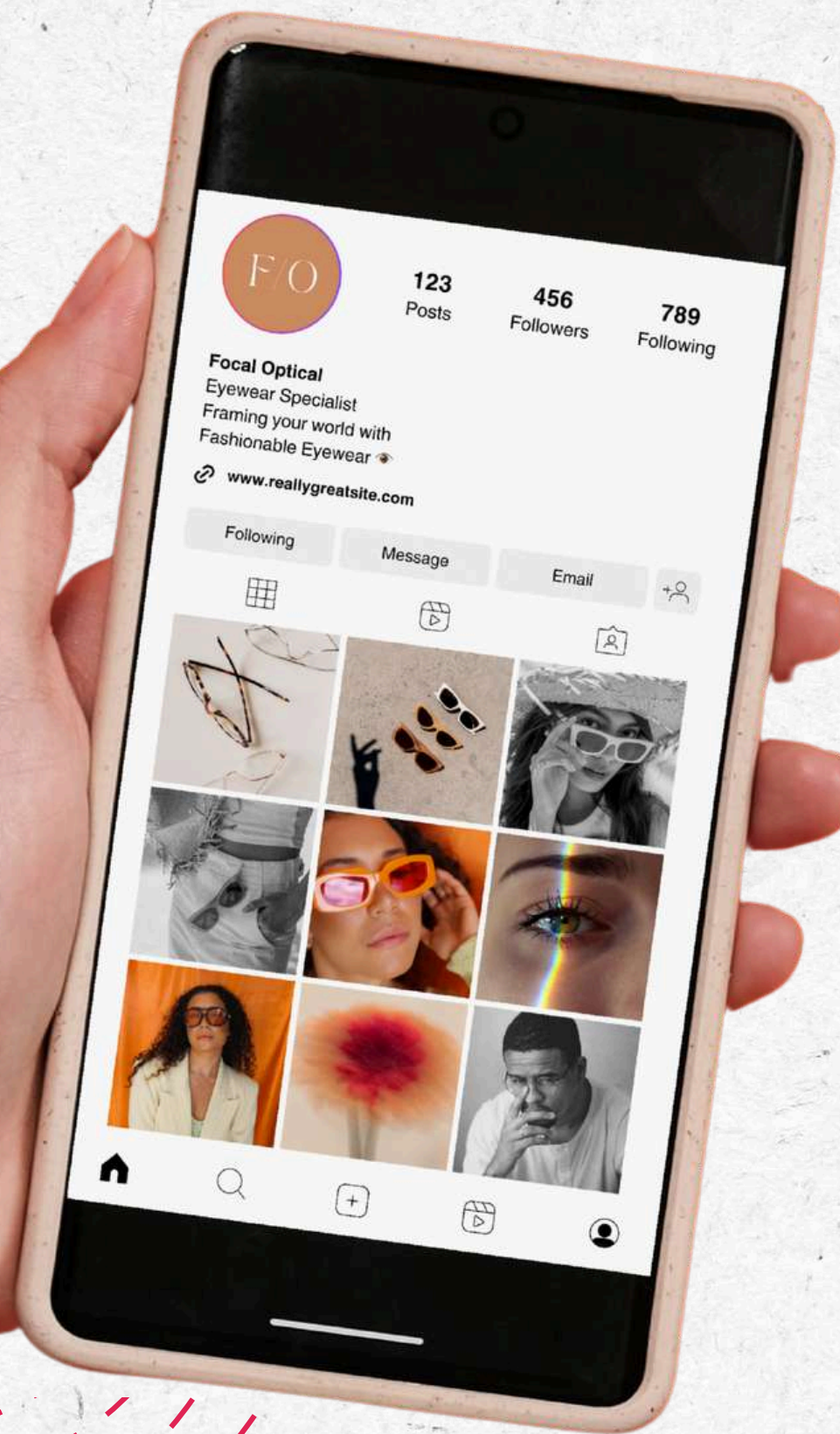




TALLER 3



MATERIAL AUDIOVISUAL

CÓMO CREAR IMÁGENES Y VIDEOS
EFECTIVOS USANDO TU CELULAR





OBJETIVOS DEL TALLER

- 1 Comprender la importancia del contenido visual en redes sociales
- 2 Identificar qué grabar o fotografiar en el rubro reciclaje
- 3 Aprender técnicas para captar buen material con celular
- 4 Diferenciar qué tipo de contenido usar en feed, reels e historias
- 5 Conocer herramientas básicas de edición
- 6 Realizar una actividad sencilla de aplicación

¿POR QUÉ USAR CONTENIDO VISUAL?

80%

del contenido
que más se
comparte es
visual



Una buena
imagen o video
puede contar tu
historia en
segundos



ver el cambio
genera más
impacto que sólo
contarlo

IDEAS ESPECÍFICAS PARA EMPRESAS DE RECICLAJE:

- ✓ Antes y después de limpiezas
- ✓ Procesos: separación, carga, entrega
- ✓ Resultados: toneladas recolectadas, materiales organizados
- ✓ Personas: equipo, recicladores, comunidad
- ✓ Clientes satisfechos o testimonios



¿CÓMO GRABAR CON TU CELULAR?



Usa luz natural siempre que puedas



Evita cortar cabezas o pies en la toma



Mantén la cámara firme (apoya el celular si es necesario)



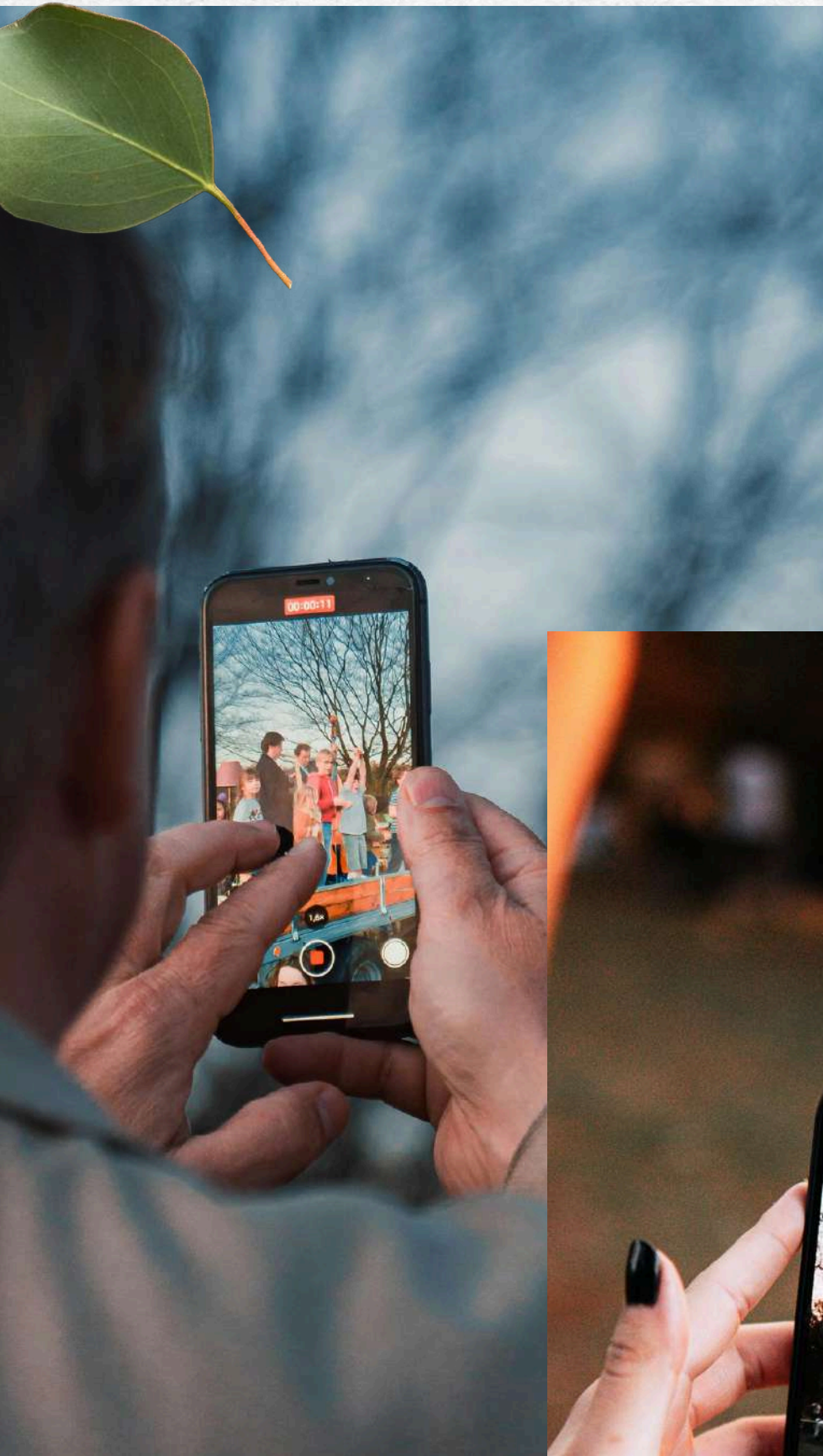
No grabes contra luz directa



Cuida el fondo: evita distracciones o suciedad innecesaria

CÓMO GRABAR CON TU CELULAR

- ✓ Evita grabar con viento o ruido fuerte
- ✓ Usa audífonos con micrófono si necesitas voz clara
- ✓ Horizontal para reels o feed, vertical para historias
- ✓ Modo retrato para fotos con foco
- ✓ Usa cámara lenta si hay movimiento interesante



DIFERENCIAS ENTRE FORMATOS



Feed

- ✓ Imágenes o video
- ✓ Informativo
- ✓ Con texto claro

DIFERENCIAS ENTRE FORMATOS

Stories

- ✓ Contenido rápido
- ✓ Espontáneo
- ✓ 15 seg de duración



DIFERENCIAS ENTRE FORMATOS

Reels

- ✓ Videos creativos
- ✓ Más dinámicos
- ✓ hasta 60-90 seg



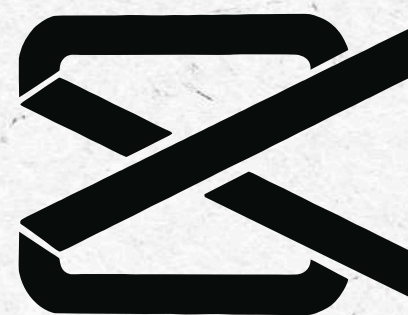
HERRAMIENTAS RECOMENDADAS



Canva

Para diseño de imagen

- ✓ Textos
- ✓ fotografías
- ✓ Videos
- ✓ Plantillas prediseñadas



Capcut

Para edición de video

- ✓ Gratis
- ✓ Intuitivo
- ✓ permite recortes de tomas
- ✓ Incluye música y efectos de video



Inshot

Para edición de video

- ✓ Alternativa más simple y directa



Edits

Para edición de video

- ✓ Nueva app de instagram

ACTIVIDAD PRÁCTICA

¿Qué momento de
tu trabajo podrías
mostrar hoy?



¿Ese contenido
iría mejor en una
historia, reel o
feed? ¿Por qué?

CONSEJOS FINALES



No necesitas

herramientas profesionales,
pero sí intención



lo más

importante

es mostrar lo real



**Considera
Apoyo externo**

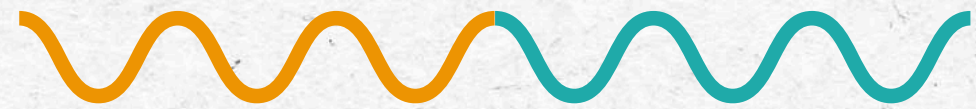
Cuando necesites algo
más elaborado



Mantén

una línea visual y
temática coherente

TALLERES MARKETING DIGITAL



!MUCHAS GRACIAS!
TU COMPROMISO HACE LA DIFERENCIA

¡NOS VEMOS EN LOS PRÓXIMOS TALLERES!

